

LIVERPOOL FCSCSB

ÅRSBERETNING 1.6.2010 - 31.5.2011

1. Klubbens ledelse

Klubben har siden årsmøtet 2010 blitt ledet av et styre bestående av Pål Chr. Møller (formann), André Øien, Tore Karlsen, Tore Hansen og Tom Bolstad. Nils-Jacob Førli og Thomas Larsen Bergheim har vært vararepresentanter.

Det har blitt avholdt fem styremøter i perioden.

Supporterklubben har fire heltidsansatte medarbeidere: Torbjørn Flatin (redaktør), Einar Kvande, Frank Herman Larsen og Tore Hansen (daglig leder). I tillegg til disse bidrar mange på frivillig basis på flere områder for å gjøre klubben vår best mulig.

2. Økonomi

Økonomien i klubben er sunn til tross for at medlemsveksten har stoppet opp. Det er første gang på ti år at vi merker en liten tilbakegang. Samtidig er det også sterkt at medlemstallet holder seg på et så stabilt høyt nivå etter to vanskelige sesonger for LFC.

Alle inntekter og overskudd brukes til å gjøre medlemstilbudet bedre. Målet med LFCSCSB er ikke å genere størst mulig overskudd. Resultatet pr 31.12.2010 var på kr 247.456,35,- (kr 100.852,01 i 2009). Per 31. desember var vi 36079 medlemmer, mot 36348 på samme tid i 2009 (nedgang på 269 stk). I 2008 var vi 33081 medlemmer på samme tid (+2998).

Vi er optimister i forhold til det kommende året. Medlemsantallet er allerede 818 høyere nå (per 31.5) enn på samme tid i fjor.

3. Hovedaktiviteter

Våre fire hovedfokusområder har som før vært videre satsing på The Kopite og www.liverpool.no, høy grad av medlemsservice for å beholde og skaffe nye medlemmer, samt gjennomføring av turer til Liverpool.

Vi gir ut åtte medlemsblader pr sesong – og The Kopite er fortsatt et viktig organ til å formidle mye av den supporter kulturen som finnes i vårt landstrakte land, samt å kunne viderefremme eksklusive intervjuer fra Anfield, reportasjer og i det hele tatt gå litt mer i dybden enn på nettet. Trykkeriavtalen har blitt reforhandlet slik at utgifter til trykking av bladet har blitt merkbart redusert.

Trafikken på hjemmesiden vår Liverpool.no har fortsatt å vokse og vi har gjennomsnittlig rundt 40.000 unike brukere per uke, målt av TNS Gallup. Det gjøres stadig utbedringer av hjemmesiden – både på design og underliggende systemer for å kunne ta unna trafikkveksten. Det ligger store kostnader i drift og oppdatering av siden og vi er derfor helt avhengig av reklamesalg for å kunne gå rundt på en økonomisk forsvarlig måte. Liverpool.no er vårt utstillingsvindu i det daglige virke og vi ønsker fortsatt at dette skal være et åpent og bra tilbud for alle. Det er viktig å huske på at hjemmesiden også finansieres av kontingenten – ikke bare medlemsbladet. Et stabilt medlemstall de neste årene er derfor viktig for og fortsatt å ha en god og oppdatert hjemmeside.

Det siste året har vi også satset sosiale medier via Facebook og Twitter og ser helt klart at dette er plattformer vi må være på også videre.

Mediefokuset rundt LFCSCSB har igjen vært stort, med mange innslag og intervjuer på TV, radio og aviser. Ikke minst da LFC ble solgt i oktober. Vi ble intervjuet live på radio, TV, deltok på Livechat på VG.no og hjemmesiden knelte nesten da det ble registrerte 1,6 millioner sidevisninger på 24 timer!

Høsten 2010 lanserte vi en iPhone applikasjon. Siden den gang har det også kommet en versjon 2.0, samt applikasjon for Android. Vi har også laget en såkalt touch-versjon av Liverpool.no – som skal passe de fleste moderne mobiltelefoner. Det er viktig for LFCSCSB å være tilgjengelig på de fleste plattformene.



Det er igjen hyggelig å se at det blir flere Liverbirdsklubber. I dag er det registrert over 40 stk via oversikten på Liverpool.no. Sammen har vi klart å bygge en supporterkultur som er helt unik. Ingen andre lag kan vise til tilsvarende engasjement og aktivitetsnivå og vi har planlagt et fellesmøte i august for å knytte tette bånd.

De siste to årene har vi brukt Ving som samarbeidspartner på turer til England. De er en del av Thomas Cook-konsernet og avtalen innebærer at vi kan tilby langt flere turpakker til våre medlemmer, bedre billetter og alt i alt et forbedret totalprodukt.

Siden vi hadde vår første tur til England i desember 1980 har det de siste 5-10 årene skjedd en voldsom utvikling på området. Det finnes mange tilbud i markedet i dag, og det er stort sett bra for våre medlemmer. Hver sesong får vi også mange tilbakemelding fra folk som har blitt lurt eller ikke har fått det de var blitt lovet av reisearrangør. Askeskyer og kalde britiske vintre (avlyste kamper) har gitt utfordringer som gjør at vi alltid anbefaler å reise med firmaer som er medlem av reisegarantifondet. Konkurransen er større enn noen gang og prisene har gledelig nok gått ned de siste årene. Tilbudet vårt via Ving er blant de billigste i markedet. Vi understreker imidlertid at det viktigste for oss er at medlemmene finner et tilbud og opplegg de selv er fornøyd med.

Når det gjelder kun kampbilletter og ikke turpakker, vil vi fortsette å lage artikler på nett og i blad hvor vi opplyser om mulighetene via FanCard og hvilket opplegg og regler LFC har for dette.

Samarbeid med Jamie Carraghers "23 Foundation" og Spirit of Shankly er utviklet ytterligere. Vi har støttet "23 Foundation" med en engangssum på kr 50.000,- kjøpt produkter av dem og også gitt dem stor profilering via våre kanaler. Det har gjort at store deler av inntektene deres i dag kommer fra Norge.

Dialogen med SOS er god og viktig for å utveksle tanker og ideer. Vi har hatt tett dialog med dem siden oppstarten og har sett på det som helt naturlig.

Forholdet til LFC er også sterkere enn noensinne, det er avholdt flere møter, og vi har begynt å se på enkelte områder å samarbeide tettere i årene som kommer.

LFCSB var 30 år i august og vi gjennomførte en vellykket Jubileumsturne over hele landet sammen med tidligere spillere og Ragnhild Lund Ansnes (Liverpoolhjerter). Vi valgte den varianten i stedet for å ha en stor festmiddag i Oslo – og det ble en stor suksess. Vi besøkte blant annet Alta, Honningsvåg, Tromsø, Bodø, Trondheim, Oslo, Kristiansand, Florø, Stavanger, Ålesund, Asker, Lillehammer, Hamar, Moss, Kløfta, Farsund og Mandal. Takk til alle LB-klubbene vi besøkte og for god tilrettelegging. Vi har også støttet andre LFC-relaterte aktiviteter, hvor vi selv ikke har hatt mulighet til å stille.

I Supportercupen hadde vi med to lag hvor begge gikk videre som gruppevinnere. Liverpool 1 gikk til kvartfinale, mens Liverpool 2 måtte gi tapt i åttendelsfinalen.

Tore Hansen ble i mai valgt ut som en av de 18 til å sitte i den nyopprettede "LFC Supporters Committee". Arbeidet starter i august og målsetningen er å styrke og utvikle båndene mellom LFC og oss supportere. Vi er naturligvis både glade og stolte over valget av Tore til en slik jobb. Selv om han skal representere alle supporterklubber over hele verden er det naturligvis en styrke og kvalitetsstempel for LFCSB å ha han med der.

4. Fremtidsutsikter

Vi har en sunn og god økonomi. Til tross for tilbakegang i medlemstallet leverer foreningen et godt økonomisk resultat. Vi har penger på bok og selv om "merkevaren" LFC har blitt satt på en stor prøve det siste året har våre medlemmer stått frem med en unik og beundringsfull støtte og lojalitet. Styret jobber for tiden med en strategiplan for å stå best mulig rustet for fremtiden.

Fra og med 1. juli har vi inngått et samarbeid med SamDodds for salg av souvenirer. Dette vil gi bedre priser og større utvalg for medlemmer.

You'll Never Walk Alone!

31.5.2011

Styret - LFCSB