

# ÅRSBERETNING 2015/16



Official  
Supporters  
Club  
Norway

# LIVERPOOL FC SUPPORTERS' CLUB NORWAY

## ÅRSBERETNING 2015 - 2016

### 1. KLUBBENS LEDELSE

Klubben har siden årsmøtet 2015 blitt ledet av et styre bestående av Pål Chr. Møller (formann), André Øien, Tore Karlsen, Nils Jacob Førli og Ragnhild Lund Ansnes. Bertil Holen og Thomas Larsen Bergheim har vært vararepresentanter.

Supporterklubben har fem heltidsansatte medarbeidere: Torbjørn Flatin (redaktør), Einar Kvande, Arild Skjæveland, Arve Vassbotten (digital redaktør) og Tore Hansen (daglig leder).

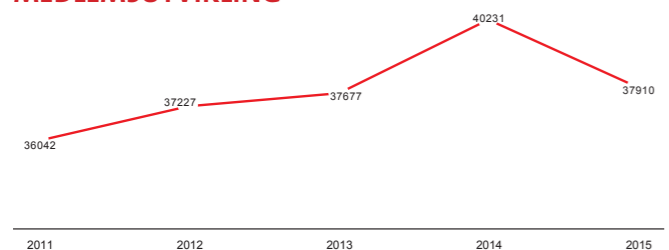
I tillegg har vi deltidsansatte og mange som bidrar på frivillig basis på flere områder for å gjøre klubben vår best mulig.

### 2. ØKONOMI

Økonomisk var 2015 et rekordår. Det gir foreningen mulighet til å satse videre. Vi har også penger på bok. Bekymringsfullt er det likevel at vi for første gang på noen år taper medlemmer. Historisk sett vet vi at 6., 7. og 8. plasser i ligaen ikke gir noe gratis til medlemstallet. Fornylsesprosenten er fortsatt bra og «grunnfjellet» står trygt, men det krever stadig mer å rekruttere nye.

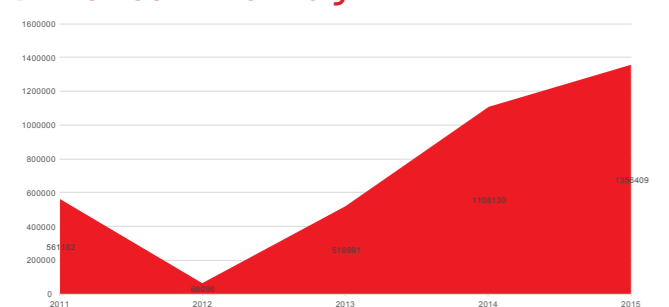
Per 1. juni hadde vi 37910 medlemmer mot 40231 for et år siden – en nedgang på 2321.

#### MEDLEMSUTVIKLING



Det økonomiske resultatet pr 31.12.15 viser et resultat på 1 356 409 kr (1 108 130 kr i 2014) i overskudd. Dette er vårt beste resultat noensinne. Økte inntekter på digital reklame har mer enn veid opp for nedgangen i medlemstallet, og digital utvikling blir dermed fortsatt et satsningsområde.

#### DRIFTSRESULTAT 2011-2015



Vi har siden i høst jobbet med vårt største digitale prosjekt noensinne – og våre digitale kanaler re-lanseres i disse dager. Vi får i tillegg nytt publiseringsverktøy og styrker serverdriften og

sikkerheten på alle områder. Dette vil gi både et løft og nye muligheter for sesongen som ligger foran oss.

Vi får en payback på salg av reiser igjennom Ving og kjøp i KopShop – flere reisende og flere solgte drakter gir dermed også utslag på regnskapet. Slike avtaler er viktige for å kunne holde kontingenten nede og samtidig holde et høyt aktivitetsnivå. Medlemskontingenten utgjør 61% av våre inntekter.

Bidragene til våre hjertesaker i 2015 økte også denne sesongen. Vi bidrar med pengestøtte til et bredt spekter av lag og foreninger. I 2015 endte vi med over kr 398.883 i direkte pengestøtte. Det er ofte barn og ungdom som blir prioritert. Disse foreningene mottok støtte fra oss i fjor:

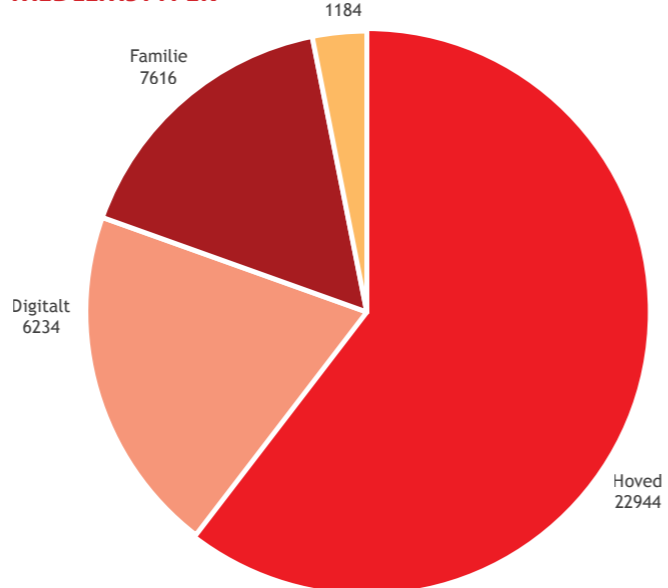
*23 Foundation, UNICEF, Stine Sofies Stiftelse, Hillsborough Family Support Group, Hillsborough Justice Campaign, 5 Times, Leger Uten Grenser – samt flere enkeltpersoner og familier som sliter med en tung hverdag og hvor LFC og fotball kan gjøre en forskjell.*

### 3. HOVEDAKTIVITETER

Våre fire hovedfokusområder er fortsatt videre satsing på Liverpool.no og digitale plattformer, sosiale medier og medlemsbladet The Kopite. I tillegg til fortsatt høy grad av medlemservice for å beholde og skaffe nye medlemmer, samt gjennomføring av turer og økt interesse for Liverpool FC i Norge.

Vi gir fortsatt ut åtte medlemsblader pr sesong. The Kopite er klubbens hovedprodukt for intervjuer og reportasjer, supporterne og kulturen rundt klubben. Hjemmesiden preges fortsatt av nyheter, selv om dette delvis er i ferd med å legges om. Trafikken på Liverpool.no øker stadig og hadde nesten 135 millioner sidevisninger i 2015 – en økning på ca 10%. Mobiltrafikken øker mest – her har vi gått opp ca 14%.

#### MEDLEMSKTYPER



Utfordringen for Supporterklubben fremover blir å fortsatt styrke kompetansen rundt våre digitale plattformer, samt å gjøre medlemskypstypene våre enda med attraktive – slik at flere ønsker å bli medlemmer.

Vi har ca 207.000 likes på Facebook (i mai 2015 hadde vi 155.000) og i tillegg er Snapchat, Twitter og Instagram også satsningsområder. Det er viktig for LFCSCN å være tilgjengelig på de mest relevante plattformene for våre medlemmer.

Samarbeidet med Ving på fotballturer til Liverpool vil fortsette de neste årene. Som offisiell Supporterklubb kan vi kun tilby billettepakker som er godkjent av LFC. Vi får ikke billetter å selge rett til medlemmer, slik andre supporterklubber kan tilby. Det finnes i dag mange tilbud i markedet og det kommer stadig nye aktører. Vi kan ikke tilby eller reklamere for produkter fra aktører LFC ønsker vekk fra markedet. Alle billetter utlevert via oss må være genuine og komme direkte fra klubben.

Samarbeidet med Sam Dodds om salg av offisielle supporterartikler gjennom www.kopshop.no utvikler seg fortsatt. Via vår medlemsplogging Liverpool.no blir medlemmene identifisert som betalende medlem og sendt videre til KopShop og kan handle med medlemsrabatt.

Vi gjennomførte også denne sesongen en «Livergirls-tur». Dette som en del av Supporterklubbens kampanje for å både få med og engasjere flere jenter. Turene viser seg nyttige i forhold til å knytte vennskapsbånd og bygge relasjoner mellom deltakerne. Juniorturen ble gjennomført i oktober og er alltid like stor stas for store og små. Disse turene kjøres høsten og vinteren, hvis det passer med skoleferie og hjemmekamp. Tilbakemeldingene er veldig gode.

Hvert år arrangerer vi, eller samarbeider med å arrangere, flere supportertreff rundt om i hele landet. Det største var 18. mai på Sentrum Scene hvor 1700 røde kom for å se Europaligafinalen.

Etter mange år med varierende resultater i Supportercupen tok vi «the double» da både første- og juniorlaget gikk til topps. Det er første gang vi vinner. En stor takk til manager Jon Lysgård, manager juniorlaget Knut Christoffersen og alle spillerne!

### 4. FREMTIDSUTSIKTER

Supporterklubbens økonomi er solid selv om medlemstallet har gått ned og vi er usikre på medlemsutviklingen utover 2016. Det satses hardt videre på alle områder og fokus er å forbedre og utvikle våre tjenester ytterligere, samt å trygge økonomien.

### 5. ANNET

Et liv som Liverpoolsupporter går fra vugge til grav. Det får vi mange sterke påminnelser på igjennom året. Den tragiske helikopterulykken i april var intet unntak. To av de omkomne var medlemmer og kondolanse er sendt de berørte og vi lyser med dette fred over deres gode minne.

Litt gledeligere – selv om dette i utgangspunktet også er en trist og tragisk sak; sannheten er endelig på bordet om Hillsborough. Det var veldig sterkt å følge juryens kjennelse da den ble lest opp i Warrington den 26. april. 27 år for sent, men en utrolig viktig dag og dom for de pårørende, de overlevende, LFC-supportere generelt, byen vi også er så glade i og fotballklubben i L4.

Aldri tidligere har det passet bedre å avslutte årsmøtet med: **You'll Never Walk Alone!**  
01.06.2016, Styret



# LIVERPOOL FC SUPPORTERS' CLUB NORWAY

## REGNSKAP - BALANSE - NOTER

### Liverpool FC Supporters Club Norway

RESULTATREGNSKAP	Note	2015	2014
<b>DRIFTSINNTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER</b>			
Salgsinntekter		513 667	383 128
Annonseinntekter		3 169 007	2 138 057
Medlemskontigent	1	7 696 988	8 305 498
Annen driftsinntekt		1 184 296	1 694 096
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>12 563 959</b>	<b>12 520 780</b>
Varekostnader		389 691	476 186
Kostnader Kopite		2 777 259	2 792 700
Lønnskostnad	2	3 330 640	3 099 966
Avskrivning på varige driftsmidler	3	263 682	282 474
Annen driftskostnad	2	4 522 333	4 853 593
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>11 283 605</b>	<b>11 504 918</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>1 280 354</b>	<b>1 015 861</b>
<b>FINANSIELLE INNTEKTER OG KOSTNADER</b>			
Annen renteinntekt		46 754	73 564
Annen finansinntekt		52 318	42 870
Annen rentekostnad		212	372
Annen finanskostnad		22 804	23 794
<b>Netto resultat av finansielle poster</b>		<b>76 055</b>	<b>92 269</b>
<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>1 356 409</b>	<b>1 108 130</b>
<b>OVERFØRINGER</b>			
Overført til annen egenkapital		1 356 409	1 108 130
<b>Sum overføringer</b>		<b>1 356 409</b>	<b>1 108 130</b>

### Liverpool FC Supporters Club Norway

BALANSE pr.	Note	31.12.2015	31.12.2014
<b>EIENDELER</b>			
<b>ANLEGGSMIDLER</b>			
<b>Varige driftsmidler</b>			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, o.l.	3	743 596	434 841
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>743 596</b>	<b>434 841</b>
<b>Sum totale anleggsmidler</b>		<b>743 596</b>	<b>434 841</b>
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer	1	662 928	443 224
Andre fordringer		83 808	148 634
<b>Sum fordringer</b>		<b>746 736</b>	<b>591 858</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>			
Bankinnskudd, kontanter og lignende	4	5 610 052	4 912 217
<b>Sum bankinnskudd, kontanter og lignende</b>		<b>5 610 052</b>	<b>4 912 217</b>
<b>Sum totale omløpsmidler</b>		<b>6 356 788</b>	<b>5 504 074</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>7 100 384</b>	<b>5 938 916</b>

# LIVERPOOL FC SUPPORTERS' CLUB NORWAY

## REGNSKAP - BALANSE - NOTER

### Liverpool FC Supporters Club Norway

BALANSE pr.	Note	31.12.2015	31.12.2014
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
<b>EGENKAPITAL</b>			
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital		5 982 604	4 626 195
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>5 982 604</b>	<b>4 626 195</b>
<b>Sum total egenkapital</b>		<b>5 982 604</b>	<b>4 626 195</b>
<b>GJELD</b>			
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Leverandørgjeld	1	556 729	606 902
Skyldige offentlige avgifter	1	269 468	185 520
Annen kortsiktig gjeld	1	291 583	520 300
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>1 117 780</b>	<b>1 312 721</b>
<b>Sum total gjeld</b>		<b>1 117 780</b>	<b>1 312 721</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>7 100 384</b>	<b>5 938 916</b>

I styret for Liverpool FC Supporters Club Norway

Oslo, 27. mai 2016

\_\_\_\_\_  
Pål Christian Møller  
Styreleder

\_\_\_\_\_  
Tore Karlsen  
Styremedlem / kasserer

\_\_\_\_\_  
Andre Øien  
Styremedlem

\_\_\_\_\_  
Nils-Jakob Førli  
Styremedlem

\_\_\_\_\_  
Ragnhild Lund Ansnes  
Styremedlem

\_\_\_\_\_  
Tore Hansen  
Daglig leder

### NOTER TIL REGNSKAPET FOR 2015

#### Note 1 - Regnskapsprinsipper

##### Generelt

Regnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med regnskapsloven og god regnskapsskikk (GRS) for små foretak. Organisasjonen er ikke skattepliktig.

##### Klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av langsiktig og kortsiktig gjeld er samme regel lagt til grunn.

##### Vurderingsregler

Varige driftsmidler avskrives etter økonomisk levetid.

Opptjente ikke innbetalte medlemsinntekter er nedvurdert til kr 0, slik at man i realiteten følger kontantprinsippet ved bokføring av medlemsinntekter. Kundefordringer er vurdert til pålydende nedskrevet med forventet tap.

#### Note 2 - Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelse etc.

	2015	2014
<b>Lønnskostnader</b>		
Lønninger	2 736 844	2 619 170
Arbeidsgiveravgift	388 727	348 356
Pensjonskostnader	47 996	39 851
Andre ytelser	113 328	92 589
<b>Sum</b>	<b>3 286 896</b>	<b>3 099 966</b>
Gjennomsnittlig antall ansatte	5	4
<b>Ytelser til ledende personer</b>	<b>Daglig leder</b>	
Lønn og andre ytelser	522 753	

Kostnadsført styrehonorar for 2015 utgjør kr 75 000.

##### Revisor

Kostnadsført revisjonshonorar for 2015 utgjør kr 35 338 eksklusive mva. Av dette utgjør kr 7 125 annen bistand.

##### Obligatorisk tjenestepensjon

Organisasjonen har tjenestepensjon som oppfyller lovens krav.

#### Note 3 - Varige driftsmidler

	Data/Nettside	Programvare og utvikling	Kontor-maskiner	Sum
Anskaffelseskost 1.1.	1 147 688	521 773	212 125	1 881 586
Tilgang i året	572 437	0	0	572 437
Avgang i året	0	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	1 720 125	521 773	212 125	2 454 023
Akk. Avskrivninger 31.12.	1 000 622	521 773	188 032	1 710 427
<b>Balanseført verdi 31.12.</b>	<b>719 504</b>	<b>0</b>	<b>24 093</b>	<b>743 596</b>
Årets avskrivninger	249 222	0	14 460	263 682
Avskrivningsplan, lineær	3 år	3 - 5 år	3 - 5 år	

#### Note 4 - Bundne innskudd

Bundet bankinnskudd vedrørende ansattes skattetrekk:

**117 453**

# LIVERPOOL FC SUPPORTERS' CLUB NORWAY

## BUDSJETT 2015

	Budsjett	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Regnskap
	2016	2 015	2 014	2 013	2 012
<b>DRIFTSINTEKTER OG DRIFTSKOSTNADER</b>					
<b>Driftsinntekter</b>					
Salgsinntekt	11 645 000	11 379 662	10 826 683	8 597 625	8 312 853
Annen driftsinntekt	1 315 000	1 184 296	1 694 096	1 468 190	1 396 616
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>12 960 000</b>	<b>12 563 958</b>	<b>12 520 779</b>	<b>10 065 815</b>	<b>9 709 469</b>
<b>Driftskostnader</b>					
Varekostnad	3 260 000	3 166 950	3 268 886	3 163 312	3 328 156
Lønnskostnad	3 720 000	3 330 640	3 099 966	2 439 900	2 181 090
Avskrivning på varige driftsmidler	315 000	263 682	282 474	193 118	219 398
Annen driftskostnad	5 350 000	4 522 333	4 853 593	3 821 931	3 976 129
<b>Sum driftskostnader</b>	<b>12 645 000</b>	<b>11 283 605</b>	<b>11 504 919</b>	<b>9 618 262</b>	<b>9 704 773</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>	<b>315 000</b>	<b>1 280 353</b>	<b>1 015 861</b>	<b>447 553</b>	<b>4 696</b>
<b>FINANSINTEKTER OG FINANSKOSTNADER</b>					
<b>Finansinntekter</b>					
Annen renteinntekt	45 000	46 754	73 564	67 501	76 744
Annen finansinntekt	40 000	52 318	42 870	12 899	1 124
<b>Sum finansinntekter</b>	<b>85 000</b>	<b>99 072</b>	<b>116 434</b>	<b>80 400</b>	<b>77 868</b>
<b>Finanskostnader</b>					
Annen rentekostnad	500	212	372	0	1 414
Annen finanskostnad	50 000	22 804	23 794	10 963	15 054
<b>Sum finanskostnader</b>	<b>50 500</b>	<b>23 016</b>	<b>24 166</b>	<b>10 963</b>	<b>16 468</b>
<b>NETTO FINANSPOSTER</b>	<b>34 500</b>	<b>76 056</b>	<b>92 269</b>	<b>69 438</b>	<b>61 400</b>
<b>ORDINÆRT RES. FØR SKATTEKOSTNAD</b>	<b>349 500</b>	<b>1 356 409</b>	<b>1 108 130</b>	<b>516 991</b>	<b>66 096</b>
Skattekostnad på ordinært resultat					
<b>ORDINÆRT RESULTAT</b>	<b>349 500</b>	<b>1 356 409</b>	<b>1 108 130</b>	<b>516 991</b>	<b>66 096</b>
<b>ÅRSRESULTAT</b>	<b>349 500</b>	<b>1 356 409</b>	<b>1 108 130</b>	<b>516 991</b>	<b>66 096</b>

### INNTEKTER:

Budsjettert med stabilt medlemstall

Medlemskontingent uendret

Stabil utvikling i annonseinntekter (mobile plattformer) - på nivå med fjoråret

Noe reduserte reiseinntekter - Terminliste med storkamper i midtuke for 2015/16.

Usikkerhet ift terminliste 2016/17 og fordeling av hjemmekamper

NB! Usikkerhet knyttet til omfang av digitale inntekter på mobile plattformer, og usikkerhet ift medlemsutvikling

### KOSTNADER:

Generell prisvekst

Økte lønnskostnader

Økte kostnader til tilleggsprodukter/nye produkter

Reduserte kostnader til medlemskort - digitalt

Flat utvikling på Kopite-kostnader

Økte utviklingskostnader IT (stort prosjekt - fornying av kanaler, nytt CMS etc).

Stor andel av prosjektkostnader kostnadsføres, ny infrastruktur aktiveres



Official  
Supporters  
Club  
Norway