

ÅRSBERETNING 2024

1. Klubbens ledelse og ansatte

Klubben har siden årsmøte i fjor blitt ledet av et styre bestående av Pål Chr. Møller (formann), André Øien, Tore Karlsen (kasserer), Nils Jacob Førli og Hilde Nordlund. Elisabeth Mortensen og Bertil Holen har vært vararepresentanter.

Supporterklubbens heltidsansatte i perioden: Arild Skjæveland, Arve Vassbotten (ansvarlig redaktør), Jens Bessesen, Mari Lunde (bosatt i Liverpool), Stefan Fosse og Tore Hansen (daglig leder).

I tillegg har vi deltidsansatte og flere som bidrar på frivillig basis for å gjøre klubben vår best mulig.

2. Medlemsutvikling

Per 1. juni hadde vi 55402 medlemmer mot 51376 for et år siden – en økning på 4026. Fordelingen på de forskjellige medlemskapsstypene er:

LFC Medlem - 46463; Familie – 6792; Junior – 2147.
21525 mottar medlemsbladet The Kopite.

I vår gikk vi over til nytt medlemskapsregister. Det betyr at hovedmedlemskap og digitalt medlemskap er slått sammen til «LFC Medlem». Medlemsbladet er fra nå et tilleggsprodukt den enkelte kan velge selv – ikke en del av selve medlemskapet.

Vi har i flere år være den største supporterklubben i Norge. Det er vi fortsatt, og der ønsker vi å bli!

3. Økonomi

Det økonomiske resultatet pr 31.12.24 viser et overskudd på kr 382 256, - (underskudd på 1 510.170 i 2023). Et betydelig underskudd er altså snudd til overskudd. God kostnadskontroll, utgivelse av boka om Klopp og justering av kontingent er hovedårsaken til resultatet.

Kontingenten alene er ikke tilstrekkelig til å dekke våre driftskostnader. I dag utgjør kommersielle inntekter – som partneravtaler, reklame og eget salg – 24 % av totalinntektene våre. På sikt ønsker vi å redusere avhengigheten av denne typen inntekter for å sikre en mer stabil og forutsigbar økonomi.

Foreningen har over tid bygget opp en solid økonomi, noe som gir både trygghet og god likviditet. Styret mener likevel at kontingenten bør justeres for å redusere avhengigheten av kommersielle inntektskilder.

4. Hjertesaker

Vi bidro til mange hjertesaker også i 2024. Pengestøtten går til et bredt spekter av lag og foreninger, og utgjorde kr 327.539, - i direkte pengestøtte fra supporterklubben.

I forbindelse med årets TV-aksjon samlet vi inn kr 1 218.001 (!) – mer enn én million mer enn nummer to på lista, Manchester United.

I samarbeid med Ving gav vi mer enn 500 billetter til barn, ungdom og deres familier lokalt på Merseyside. Mange av billettene ble fordelt av 23 Foundation og en lokal skole.

Vi mener dette er en viktig del av det foreningen skal jobbe med og riktig i forhold til «Liverpoollånden» og den store røde familien vi alle er en del av.

5. Hovedaktiviteter

Våre hovedfokusområder er fortsatt videre satsing på Liverpool.no, andre digitale plattformer og medlemsbladet The Kopite. I tillegg til fortsatt høy grad av medlemsservice for å beholde og skaffe nye medlemmer, samt gjennomføring av turer, arrangementer og økt interesse for LFC i Norge.

The Kopite er kanalen for intervjuer og reportasjer, supporterne og kulturen rundt klubben. Bladet har fremstår i dag med et tydelig magasin-preg. Nyhetene kommer på nettet.

Liverpool.no vokser og utvikler seg stadig i sterk konkurranse med andre digitale plattformer. Nyheter vil alltid være den sterke bærebjelken for Liverpool.no, men vi har de siste årene satset mer på menings-, analyse- og innsikts-stoff.

Daglige besøk i gjennomsnitt på Liverpool.no var på 64.174 brukere i 2024 og på 2,4 millioner sidevisninger i uka. På det meste var det 109.613 brukere innom, og 908.266 sidevisninger på en dag.

Podcasten «Pausepraten» hadde på det meste 8062 brukere og 12297 nedlastet/strømmet i uka ifølge Podtoppen.no. Det var et snitt på 4998 bruker og 6776 lyttinger i uka (når man tar med sommer og uker med lavere produksjon).

Som offisiell supporterklubb kan vi kun tilby billett pakker som er godkjent av LFC. Vi får ikke billetter å selge rett til medlemmer, slik supporterklubber av andre Premier League-lag kan tilby.

Samarbeidet med Sam Dodds om salg av offisielle supporterartikler gjennom kopshop.no har vært vanskelig etter overgangen til NIKE – som ikke har gitt KopShop tilgang på drakter de fem siste årene. Heldigvis kommer dette til å endre seg nå Adidas tar over fra 1. august.

Sommeren 2024 deltok vi igjen på «Liverpoolsfestivalen» med stand og eget Livergirls-arrangement. Det var en svært vellykket weekend med mange glade røde mennesker. Vi sponser festivalen også for 2025 og anbefaler alle å komme til Gjøvik første helga i august.

Vår juniortur og Livergirls-tur til Liverpool ble gjennomført med stor suksess også sist sesong. Besøk av Sophie Román Haug og Chris Kirkland, samt et motivasjonsforedrag fra Maren Lundby ble godt tatt imot av juniorene. På dameturen hilste vi på Robbie Fowler og fikk besøk av Jason McAteer. Det var heller ingen som klaget spesielt på at vi vant ligaen den helga!

Vi har hatt flere supportertreff på Carls i Oslo med blant annet live podcaster.

6. Fremtidsutsikter

Supporterklubbens økonomi er solid, og vi er godt fornøyde med å ha snudd et stort underskudd i 2023 til overskudd i 2024. Vi har penger på bok og så lenge medlemstallet holder seg stabilt, er vi optimistiske i forhold til fremtiden.

Vi satser hardt videre på alle områder med å forbedre og utvikle våre tjenester ytterligere.

CHAMPIONS!

You'll Never Walk Alone!

11.06.2025

Styret